



**МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск  
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск  
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4510**

**о государственной регистрации рекламной игры,  
зарегистрированной 30 января 2025**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью  
"Яскрава", 220073, г.Минск, ул.Ольшевского, д.22, офис 902**

Наименование рекламной игры: **Открывайте призы от Raffaello вместе с  
любимыми**

Территория проведения рекламной игры: **Магазины «Евроопт», «Euroopt  
PRIME», а также объект(-ы) общественного питания, которые  
расположены в магазинах «Euroopt PRIME», магазины «Хит! Стандарт»  
и «Хит! Экспресс», находящиеся на территории Республики Беларусь,  
автомагазины «Евроопт», интернет-магазин edostavka.by и мобильное  
приложение «Едоставка»**

Срок начала рекламной игры: **17 февраля 2025**

Срок окончания рекламной игры: **2 июня 2025**

**Заместитель Министра**



**Нина Алексеевна Емельянова**

(инициалы, фамилия)

(подпись)

М.П.

41510 30.01.2025

УТВЕРЖДАЮ  
Управляющий  
ООО "Яскрава"  
Калитник Т.А.  
22.01.2025



### Правила проведения рекламной игры «Открывайте призы от Raffaello вместе с любимыми»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Открывайте призы от Raffaello вместе с любимыми» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Игровой продукт** - перечень товаров, являющихся игровыми продуктами в период с 17 февраля по 30 марта 2025 г. включительно, указан в п.8 настоящих Правил и на Интернет-сайте [game.evroopt.by](http://game.evroopt.by).

**Игровой код** – это буквенно-цифровой код, состоящий из двух букв латинского алфавита (RF) и семи цифр, который присваивается участнику при соблюдении порядка (правил) участия в рекламной игре «Открывайте призы от Raffaello вместе с любимыми».

**Карта «Еплюс»** – идентификатор (инструмент) участника бонусных программ «Еплюс» в виде:

- активной (не заблокированной) пластиковой бонусной карты «Еплюс» с нанесенным на ней уникальным идентификационным номером «Еплюс» (далее - Номер карты «Еплюс»), эмитированной заинтересованным лицом (ООО «Евроторг») в том числе для функционирования бонусных программ «Еплюс». Бесплатно можно получить карты «Еплюс. Добрый процент», «Еплюс. Социальная», «Еплюс. Пенсионная» на основании условий, указанных на сайте [www.eplus.by](http://www.eplus.by) или приобрести на кассах магазинов, указанных на сайте [www.eplus.by](http://www.eplus.by);
- активной (не заблокированной) виртуальной бонусной карты «Еплюс» с имеющимся на ней уникальным идентификационным номером «Еплюс» (далее - Номер карты «Еплюс»), эмитированной заинтересованным лицом (ООО «Евроторг») в том числе для функционирования бонусных программ «Еплюс». Виртуальная карта «Еплюс» выпускается бесплатно в мобильном приложении «Еплюс»;
- Или - активной (не заблокированной) банковской платежной карты, выданной ОАО «СтатусБанк» в рамках банковского продукта «Статускарта», с нанесенным на ней Номером карты «Еплюс» в том числе для функционирования бонусных программ «Еплюс».

**Мобильное приложение «Еплюс»** – специально разработанное программное обеспечение, предназначенное для использования на мобильных устройствах, работающих под управлением операционных систем iOS и Android, позволяющее оплачивать покупки на кассах стационарных магазинов «Евроопт», «Euroopt PRIME», «Хит! Стандарт» и «Хит! Экспресс» на всей территории Республики Беларусь, а также используемое для заполнения персональных данных, предоставления согласия на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры и предоставления согласия на участие в Рекламной игре.

**Персональные данные** – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать (или проверить) в личном кабинете на Интернет-сайте [e-account.by](http://e-account.by) или в мобильном приложении «Еплюс», а именно:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (обязательно, если таковое имеется)
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (желательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- оператор сотовой связи: А1, МТС, life:) (желательно);
- номер бонусной карты «Еплюс» (обязательно).

**Интернет-сайты, на которых содержится информация о Рекламной игре:**  
[game.evroopt.by](http://game.evroopt.by): на данном сайте находятся Правила и список победителей Рекламной игры «Открывайте призы от Raffaello вместе с любимыми», перечень Игровых продуктов, а также личные кабинеты Участников и ссылка на форму регистрации в Игре «Открывайте призы от Raffaello вместе с любимыми». При входе в личный кабинет происходит переадресация на сайт [e-account.by](http://e-account.by).  
[e-account.by](http://e-account.by): данный сайт используется для регистрации Участников в Игре «Открывайте призы от Raffaello вместе с любимыми», заполнения персональных данных, предоставления согласия на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры и предоставления согласия на участие в Рекламной игре.

### 1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, оф.902, УНП 191548102, зарегистрированное 16 ноября 2011 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191548102.

### 2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

- Общество с ограниченной ответственностью «Евроторг», Республика Беларусь, г. Минск, ул. Казинца, 52а-22.

### 3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту – Участники), а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности <\*> Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

<\*> Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

### 4. Наименование Рекламной игры: «Открывайте призы от Raffaello вместе с любимыми»

5. Территория проведения Рекламной игры: магазины «Евроопт», «Euroopt PRIME», магазины «Хит! Стандарт» и «Хит! Экспресс», находящиеся на территории Республики Беларусь, автомагазины «Евроопт», интернет-магазин edostavka.by и мобильное приложение «Едоставка» (далее – интернет-магазин edostavka.by).

6. Срок начала Рекламной игры: 17 февраля 2025 г.

Период, когда участник должен приобрести игровой товар для участия в Рекламной игре: с 17 февраля 2025г. по 30 марта 2025 г. включительно.

7. Срок окончания Рекламной игры, включающий в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения

Рекламной игры: 02 июня 2025 г.

8. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

Для участия в рекламной игре необходимо приобрести товар(-ы) из Таблицы №1 на сумму не менее 4 белорусских рублей в одном кассовом чеке в период с 17 февраля 2025г. по 30 марта 2025г включительно в любом из магазинов «Евроопт», «Euroopt PRIME», магазинах «Хит! Стандарт» и «Хит! Экспресс», находящихся на территории Республики Беларусь, автомагазинах «Евроопт», интернет-магазине edostavka.by.

Таблица №1:

КОД ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	МЕСТО ПРИОБРЕТЕНИЯ ТОВАРА	
		Магазины «Евроопт», «Euroopt PRIME», автомагазины «Евроопт», интернет-магазин edostavka.by	Магазины «Хит! Стандарт» и «Хит! Экспресс»
<b>Игровые товары</b>			
17396	Рафаэлло Конфеты 40г кокосовые с цел.миндалем Т4 (РФ)	+	-
828064	Рафаэлло Конфеты 70г кокосовые с цел.миндалем Т7 (РФ)	+	+
632394	Рафаэлло Конфеты 90г кокосовые с цел.миндалем Т9 (РФ)	+	+
374485	Рафаэлло Конфеты 100г кокосовые с цел.миндалем Т10 тортик	+	-
31113	Рафаэлло Конфеты 150г кокосовые с цел.миндалем Т15 (НГ,РФ)	+	+
1531180	Конфеты Рафаэлло с минд.маракуйя 150г	+	-
357923	Рафаэлло Конфеты 200г кокосовые с цел.миндалем Т20 тортик сред	+	-
52074	Рафаэлло Конфеты 240г кокосовые с цел.миндалем плоская Т24 РФ	+	+
46418	Рафаэлло Конфеты 240г кокосовые с цел.миндалем Т24 сундук (РФ)	+	-
778332	Пластиковая карта «Еплос» (бонусная)	+	+

Вышеуказанный перечень игровых товаров, участвующих в Рекламной игре, указан также на Интернет-сайте [game.euroopt.by](http://game.euroopt.by).

#### 9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица (ООО «Евроторг») в размере **54 203,64BYN** (пятьдесят четыре тысячи двести три белорусских рубля 64 копейки). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Призы):

Таблица №2. Призовой фонд Рекламной игры.

Наименование	Количество шт.	Стоимость за шт., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
VXN4304GL Внешний аккумулятор (зарядное устройство) для мобильных устройств Redmi 18 W Fast Charge Power Bank 20000mAh Black (PB200LZM), Китайская Народная Республика (далее – Приз 1)	30	75,00	2 250,00
5504AAVN Портативный блютуз динамик Honor choice speaker pro vnc-me00 white Китайская Народная Республика (далее – Приз 2)	18	171,00	3 078,00
Комплект: смарт-часы Apple watch series 10 GPS 46mm Silver Aluminium Case with denim sport band s/m A2999 (Китайская Народная Республика) + смарт-часы Apple watch s10 44 mm розовое золото SM A2997 (Социалистическая Республика Вьетнам) денежные средства в размере (далее – Приз 3)	6	3 788,52	22 731,12
		531,73	3 190,38
Подарочный сертификат на туристическую поездку на 2 (двоих) человек. Срок действия сертификата с 01.04.2025 по 01.04.2026 денежные средства в размере (далее – Приз 4)	1	20 000,00	20 000,00
		2 954,14	2 954,14
<b>ИТОГО:</b>			<b>54 203,64</b>

## 10. Порядок (правила) участия в Рекламной игре.

### 10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1. в срок с 17 февраля 2025 г по 30 марта 2025 г. включительно иметь Карту «Еплюс» и совершить покупку 1 (одного) либо нескольких соответствующих Игровых продуктов, **указанных в Таблице №1 п.8** настоящих Правил, на сумму **не менее 4 (четырёх) белорусских рублей** (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Еплюс», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры):

- в любом находящемся на территории Республики Беларусь магазине «Евроопт», «Euroopt PRIME», применив при расчете за покупку на кассе Карту «Еплюс»;
- на сайте интернет-магазина edostavka.by добавив номер карты «Еплюс» в форму интернет-заказа;
- в любом находящемся на территории Республики Беларусь магазине «Хит! Стандарт» или «Хит! Экспресс», применив при расчете за покупку на кассе Карту «Еплюс».

10.1.2. в срок с 00:00:00 17 февраля 2025 г. по 23:59:59 30 марта 2025 г. в личном кабинете на Интернет-сайте [e-account.by](http://e-account.by) или в Мобильном приложении «Еплюс» (далее – личный кабинет / личный кабинет на Интернет-сайте) достоверно заполнить Персональные данные, дать согласие на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре (либо проверить корректность ранее заполненных данных), а именно:

- ФИО: фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (обязательно, если таковое имеется),
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (желательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- оператор сотовой связи А1, МТС, life :) (желательно).;
- номер бонусной карты «Еплюс» (обязательно).

В случае если согласие на обработку персональных данных и согласие на участие в рекламных мероприятиях было предоставлено (подтверждено) ранее, повторное предоставление (подтверждение) не требуется, за исключением случаев, когда отпали основания, ограничивающие участие в Рекламной игре (например, в случае, если лица, ранее занимавшие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, перестали быть таковыми, требуется повторное согласие на участие в Рекламной игре).

**10.2.** Игровые коды присваиваются с первого разряда (RF0000001, RF0000002, RF0000003 и т.д.).

Каждому покупателю, который впервые совершил действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного, Игровой код на дату и время покупки или на дату и время регистрации на Интернет-сайте, в зависимости от того, какое действие произойдет позже.

Каждому покупателю, который совершил **повторные** действия, указанные в п.10.1.1 настоящих Правил в находящихся на территории Республики Беларусь магазинах «Евроопт», «Euroopt PRIME», автомагазинах «Евроопт», магазинах «Хит! Стандарт», «Хит! Экспресс», принадлежащих ООО «Евроторг» (и который прежде заполнил в личном кабинете персональные данные и дал согласие на обработку персональных данных в целях проведения Рекламной игры, а также подтвердил согласие на участие в Рекламной игре) присваивается порядковый Игровой код по дате и времени покупки. В случае, если у Участников совпадает дата и время покупки, присвоение кодов совершается в порядке следования Номеров карт «Еплюс».

Каждому покупателю, который совершил **повторные** действия, указанные в п.10.1.1 настоящих Правил на сайте интернет-магазина edostavka.by (и который прежде заполнил персональные данные и подтвердил согласие на участие в Рекламной игре в личном кабинете на Интернет-сайте), Игровой код присваивается в конце дня, которому соответствует начальное время интервала доставки.

Очередность начисленных Игровых кодов внутри массива соответствует начальному времени интервала доставки и номеру Заказа.

Присвоенные Игровые коды отображаются в диалоговом окне личного кабинета Участника не позднее чем за сутки до даты проведения соответствующего Розыгрыша. Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством электронного письма на адрес электронной почты, SMS-сообщения или Viber-рассылки на абонентский номер, указанные в

соответствующих полях при регистрации. SMS и Viber-рассылка осуществляется только на номера абонентов А1, МТС и Life:).

**10.3.** В розыгрыше Призов участвуют Игровые коды только тех Участников, которые в сроки, указанные в п.11.1 настоящих Правил, заполнили в личном кабинете персональные данные и дали согласие на их обработку в целях проведения Рекламной игры, а также подтвердили свое согласие на участие в Рекламной игре.

Каждый Игровой код может принимать участие в розыгрышах согласно времени и дате его присвоения. Организатор не допускает к Розыгрышу лиц, которые не указали свои ФИО, полный адрес, номер мобильного телефона. Организатор не выдает Призы лицам, которые неверно указали свои ФИО, полный адрес, номер мобильного телефона.

**10.4.** Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки любых игровых товаров согласно условиям п.10.1.1 настоящих Правил и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

**10.5.** Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайтах обязаны вводить достоверную информацию, сведения.

**10.6.** Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайтах.

### **11. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:**

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ольшевского д.22, офис 902, в соответствии с датой и временем, указанными в Таблице 3.

**11.1.** Розыгрыши Призов проводятся согласно следующему графику:

К моменту розыгрыша Призов Организатором формируется список Игровых кодов - по возрастанию, сформированный согласно п.10.2 настоящих Правил (далее – Список), с указанием ФИО Участников, а также даты и времени совершения покупки, даты и времени регистрации на Интернет-сайте, Номеров карт «Еплос». Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

**Таблица №3. Розыгрыш Призов.**

Номер розыгрыша	Дата и время розыгрыша	Участвуют Игровые коды, присвоенные за покупки, совершенные в период	Призы для розыгрыша, количество
1	26.02.2025, в 11:00	с 17.02.2025 (00:00:00) по 23.02.2025 (23:59:59)	1. Приз 1, 5 штук. 2. Приз 2, 3 штуки. 3. Приз 3, 1 штука.
2	05.03.2025, в 11:00	с 24.02.2025 (00:00:00) по 02.03.2025 (23:59:59)	1. Приз 1, 5 штук. 2. Приз 2, 3 штуки. 3. Приз 3, 1 штука.
3	12.03.2025, в 11:00	с 03.03.2025 (00:00:00) по 09.03.2025 (23:59:59)	1. Приз 1, 5 штук. 2. Приз 2, 3 штуки. 3. Приз 3, 1 штука.
4	19.03.2025, в 11:00	с 10.03.2025 (00:00:00) по 16.03.2025 (23:59:59)	1. Приз 1, 5 штук. 2. Приз 2, 3 штуки. 3. Приз 3, 1 штука.
5	26.03.2025, в 11:00	с 17.03.2025 (00:00:00) по 23.03.2025 (23:59:59)	1. Приз 1, 5 штук. 2. Приз 2, 3 штуки. 3. Приз 3, 1 штука.
6	02.04.2025, в 11:00	с 24.03.2025 (00:00:00) по 30.03.2025 (23:59:59)	1. Приз 1, 5 штук. 2. Приз 2, 3 штуки. 3. Приз 3, 1 штука.
7	02.04.2025, в 11:30	с 17.02.2025 (00:00:00) по 30.03.2025 (23:59:59)	1. Приз 4, 1 штука.

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице №3 п. 11.1 настоящих Правил.

11.2. Для проведения Розыгрыша используются: лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

Определение Участников-Победителей Призов 1-4:

11.2.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в лототрон загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенным спискам Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.2.2. В ходе каждого Розыгрыша Игровые коды Победителей, выигравшие Приз «Приз 1», не участвуют в розыгрыше Призов «Приз 2» и «Приз 3», и Игровые коды Победителей, выигравшие Приз «Приз 2», не участвуют в розыгрыше Приза «Приз 3».

Все Игровые коды принимают участие в розыгрыше Приза «Приз 4».

Игровые коды Победителей, выигравшие Призы «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4» могут признаваться выигрышными только один раз.

В случае повторного попадания в Игровой код, уже выигравший один из Призов «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3» выигрышным считается следующий по списку Игровой код другого Участника.

При проведении Розыгрыша Призов 1-4 Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Приза.

Резервными Победителями становятся обладатели Игровых кодов иных Участников, следующих за выигрышными. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11.2.3. В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

11.3. Результат Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

## **12. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша.**

12.1. Победители Призов 1-4 извещаются о выигрыше в течение 5 суток с даты проведения розыгрыша уведомлением в личном кабинете, электронным письмом на адрес электронной почты Участника, указанный в личном кабинете на момент регистрации. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей посредством звонка, SMS-сообщения или Viber-рассылки на абонентские номера мобильных телефонов сотовых операторов, указанные в личном кабинете на момент регистрации.

12.2. Для получения Призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

Победитель должен предоставить информацию, сведения для получения Призов Организатору в течение 10 календарных дней с даты розыгрыша любым из указанных способов:

- 1) письмом по почте по адресу: ООО «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902;
- 2) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: [igra@eurotorg.by](mailto:igra@eurotorg.by);
- 3) лично по адресу Организатора: ООО «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902, в рабочие дни с 10:00 до 17:00.

а именно:

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется),  
данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания,  
номер документа, удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи,  
идентификационный номер,

Для получения всех Призов Победитель в любой день в течение месяца с даты розыгрыша (в том числе в выходной с 10.00 до 13.00 по предварительному согласованию с Организатором) также должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского д.22 оф.902, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 1961716. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (ID-карту или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или иной документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства).

В случае если победители Призов 1-3 не могут получить призы лично, то они могут получить свои призы службой доставки Европочта до отделения. Для этого им нужно предоставить данные, указанные в п.12.2.1, и указать адрес отделения Европочты в Республике Беларусь в течение 10 дней с даты розыгрыша. Призы будут отправлены Европочтой в течение месяца с даты соответствующего розыгрыша. В случае отправки приза службой доставки Европочта, датой доставки Приза является дата передачи приза на почту.

**12.3.** В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

12.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12.3.2. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2025 году обладателем призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь.

**12.4.** В случае, если Победители Призов не выполняют действия, перечисленные в пункте 12.2 настоящих Правил, в установленные сроки, либо с Победителем не удается связаться в течение 10 дней с даты соответствующего розыгрыша включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит резервному Игровому коду, который определяется согласно п.11.2 настоящих Правил.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается Победителем и уведомляется об этом в течение 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на приз по номеру телефона, указанному Участником на Интернет-сайте или заказным письмом с уведомлением по указанному Участником на Интернет-сайте адресу пребывания.

Участник, ставший Победителем, должен выполнить действия, перечисленные в пункте 12.2 настоящих Правил в течение 6 (шести) рабочих дней с даты признания его Резервным победителем. Призы будут вручены Резервным Победителям в течение месяца с даты признания их таковыми (в том числе, по согласованию с Организатором, в любую субботу в течение этого периода, с 10.00 до 13.00) в ранее прописанном порядке.

В случае если Участник, которому перешло право на получение Приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза. Призы остаются в распоряжении Организатора.

**12.5.** Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

**12.6.** Выдача призов представителям Победителей осуществляется по нотариально удостоверенной доверенности. В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, документы на получение Приза оформляются на законного представителя (родителя, усыновителя, попечителя) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь / вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

**12.7.** При необходимости, Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.



12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

12.10. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе комиссий, взимаемых банками с физических лиц за открытие расчетных счетов; комиссий, удерживаемых банками за снятие денежных средств с физических лиц, и др.

12.11. В случае смерти либо признания недееспособным или ограниченно дееспособным победителя (в т.ч. резервного победителя), причитающийся ему приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания Игры, предоставив паспортные данные, указанные в пункте 12.2 настоящих Правил и документы, подтверждающие право на получение приза, лично по адресу Организатора.

12.12. Победителем рекламной игры не может быть лицо, включенное на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе ИП, причастных к террористической деятельности

### **13. Комиссия по проведению Рекламной игры.**

Для контроля за соблюдением Правил проведения Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Богдусевич Ирина Сергеевна – ведущий специалист ООО «Яскрава»;
2. Крикун Юлия Викторовна – помощник руководителя ООО «Яскрава»;
3. Павлющик Инна Викторовна – индивидуальный предприниматель;
4. Кайдалова Екатерина Викторовна – специалист по работе с клиентами ООО «Яскрава»;
5. Козловская Екатерина Валерьевна – ведущий специалист ООО «Яскрава».

### **14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.**

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Знамя Юности» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Знамя Юности» в срок не позднее 16 мая 2025 г.

14.3. Фамилия, инициалы победителей Рекламной игры, с указанием их выигрышей, будут размещены на Интернет-сайте: [game.evgoort.by](http://game.evgoort.by) в срок не позднее 16 мая 2025 г.

14.4. Информацию о порядке (правилах) участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте [game.evgoort.by](http://game.evgoort.by), а также по телефону горячей линии: +375 17 388 76 76 с 09:00 до 21:00 без обеда и выходных дней.

### **15. Прочие условия.**

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования:

15.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки и т.д.).

15.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, сведений, предоставленных Участником.

15.4. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.5. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902.